

Vztahy s odběrateli

- Společnost pokládá za základ úspěšného a trvalého obchodního vztahu čestnost a rovnost při jednání s každým odběratelem – klientem, tzn. zadavatelem veřejné zakázky či zakázky z privátního sektoru.
- Společnost dbá na to, aby jí nabízené (prodávané) výrobky a (poskytované) služby odpovídaly deklarovaným kvalitativním parametrům a požadavkům obsaženým v národních a mezinárodních právních předpisech.
- Společnost dbá na termínovou přesnost při plnění svých povinností k odběratelům jejích výrobku a služeb.
- Společnost považuje korupční praktiky jakéhokoliv druhu za nepřípustné a sama používá při realizaci prodeje svých výrobků a poskytování služeb pouze a výhradně legitimně uznané obchodní metody.
- Společnost považuje veškeré informace odběratelů za důvěrné.

Vztahy s dodavateli

- Společnost realizuje výběr dodavatelů v souladu s pravidly obchodní soutěže, v návaznosti na platné právní předpisy a vnitřními předpisy Společnosti, řešící tuto problematiku.
- Společnost považuje korupční praktiky jakéhokoliv druhu za nepřípustné a sama používá při koupi výrobku, služeb, apod. pouze a výhradně legitimně uznané obchodní metody a nikdy nezneužívá své postavení na trhu.
- Společnost respektuje veškerá smluvní ujednání včetně dodržování platební morálky.
- Společnost považuje veškeré informace o vztazích s jejími dodavateli za důvěrné.

Vztahy s konkurencí

- Společnost si počíná v konkurenčním boji rázně, ale čestně - nepoškozuje pověst konkurence ani jejích představitelů.
- Společnost dbá na to, aby její zaměstnanci ve styku s konkurencí respektovali důvěrnost obchodních či dalších pro Společnost strategických informací.
- Společnost se nepokouší nečestnými způsoby získat informace o podnikání konkurentů.
- Společnost nepoužívá restriktivní obchodní praktiky ani nezneužívá v žádné formě své postavení na trhu.

Vztahy k orgánům státní správy a regionu

- Společnost bere při své podnikatelské činnosti v úvahu také zájmy širšího společenského okolí včetně zájmu národních a regionálních.
- Společnost komunikuje otevřeně s orgány státní správy a pravdivě je informuje o hospodářské situaci Společnosti.
- Společnost dbá na řádné vedení účetnictví a důsledně plní své finanční závazky k orgánům státní správy.
- Společnost finančně podporuje rozvoj sportu a kultury.
- Společnost vede aktivní charitativní politiku.

Životní prostředí

- Společnost má trvalý zájem na zlepšování kvality životního prostředí.
- Společnost využívá při své podnikatelské činnosti přednostně výrobky, které splňují všechny ekologické požadavky.
- Společnost respektuje platné právní předpisy a normy stanovené pro oblast environmentální politiky.

Dodržování norem a pravidla pro zaměstnance

- Každý vedoucí zaměstnanec Společnosti odpovídá za seznámení svých podřízených s obsahem tohoto etického kodexu.
- Společnost vytváří podmínky pro to, aby zaměstnanci měli možnost vyslovit své mínění o chování Společnosti, jejích zaměstnanců nebo o rozhodnutích, která považují za neetická.
- Vedení Společnosti se zabývá všemi podněty a informacemi v souvislosti s porušováním tohoto etického kodexu a v případě potřeby také zajišťuje přijetí odpovídajících opatření.

Ing. Miloš Vele
předseda představenstva